Prelegent

Temat

Let's Grow
GEO & AI



# Zrobiłeś wszystko dobrze - a czy AI to w ogóle zobaczyło?


## Jakub Sawa

Konsultant technical SEO & AEO | jakubsawa.pl

Let's Grow
GEO & AI

Przez +20 lat SEO dbało tylko
o "jednego" bota: Google.

**Dbałeś o niego = byłeś widoczny.**

Dziś do Twojej strony puka **kilkanaście różnych botów** - GPTBot, ClaudeBot, Bingbot, PerplexityBot, Applebot... **i każdy widzi ją inaczej.**

# 4 obszary, gdzie AI gubi Twoją treść

# Mapa na dziś

Let's Grow
GEO & AI

01

## Dostęp

Bot w ogóle nie wszedł - Ty (lub ktoś za Ciebie) go zablokował.

02

## Renderowanie

Bot wszedł, ale nie zobaczył Twojej treści, bo nie wykonał JavaScript.

03

## Parsowanie

Bot zobaczył treść, ale źle ją odczytał - przekłamał

04

## Retrieval

Nie ma Cię w indeksie, z którego AI bierze odpowiedzi.

Każdy z tych czterech punktów sprawia, że AI Cię nie zacytuje lub zrobi to źle.

Let's Grow GEO & AI

# Dostęp.
# Czy bot w ogóle wszedł?

Zanim AI zobaczy Twoją treść - **musi się do niej dostać**.

Często nie może. I nie zawsze przez Ciebie.

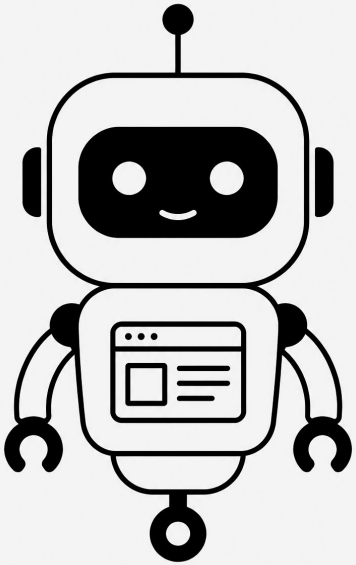
# Czym w ogóle jest bot?

Let's Grow
GEO & AI

**Automatyczny czytelnik internetu**
- program, który sam wchodzi na strony i je czyta

**Po co:**
żeby Google wiedział, co masz (i pokazał Cię w wynikach),
albo żeby ChatGPT mógł Cię polecić

**Jak:**
pobiera kod Twojej strony i czyta go - nie ogląda jej
tak jak Ty w przeglądarce



Bez botów AI o Twojej stronie nie wie. Bot to pośrednik między Tobą a AI.

# 58% reqs w sieci to boty

Źródło: Cloudflare Radar, maj-lip 2026, ruch HTML

Po raz pierwszy w historii **boty przeważyły** nad ludźmi

Bot to prawie użytkownik, **ale bez serca** (nie ma sentymentu)

A mimo to **trzyma klucze** do tego, czy człowiek, z sercem i portfelem znajdzie Twoją ofertę

**58%**

**Udział botów w sieci**

# Poznaj bohaterów

Let's Grow
GEO & AI

## OpenAI

GPTBot
OAI-SearchBot
ChatGPT-User

## Anthropic

ClaudeBot
Claude-User
Claude-SearchBot

## Google

Googlebot
GoogleOther
Read-Aloud
NotebookLM

## Inne

Applebot
PerplexityBot
Amazon
Meta
*CommonCrawl
Bingbot

Te boty - trenują modele, budują indeks AI, przychodzą na żądanie usera.
Blokada GPTBot to nie to samo co OAI-SearchBot.

**58%**

**Udział botów w sieci**

**~4,5%**

**Tylko boty Google**

**~4,2%**

**Wszystkie boty AI**

Źródło: Cloudflare Radar, udział w HTML
Reszta % to scrapery, monitoringi, ataki

Let's Grow
GEO & AI

Boty AI crawlują już
prawie tyle, co samo Google

Googlebot decyduje, czy klient
znajdzie Was w wyszukiwarce

Bot AI decyduje, czy chat poleci Was,
gdy klient pyta "gdzie to kupić"
- a puka już prawie tyle samo

A propos sprzedaży...

semcore®

# Time sprzedaje reklamy dla botów AI

Źródła: Digiday, The Register

Boty na time.com pukają częściej niż ludzie - więc trzeba je zmonetyzować.

Time wykrywa bota i serwuje mu osobną, czysto tekstową wersję artykułu.

W niej umieszcza reklamy, których człowiek nie widzi w normalnym tekście.

Pierwsza kampania to blok FAQ o marce - Ally Bank - napisana pod cytowanie przez boty.

**Człowiek/Googlebot dostaje HTML, 300kb, z display**

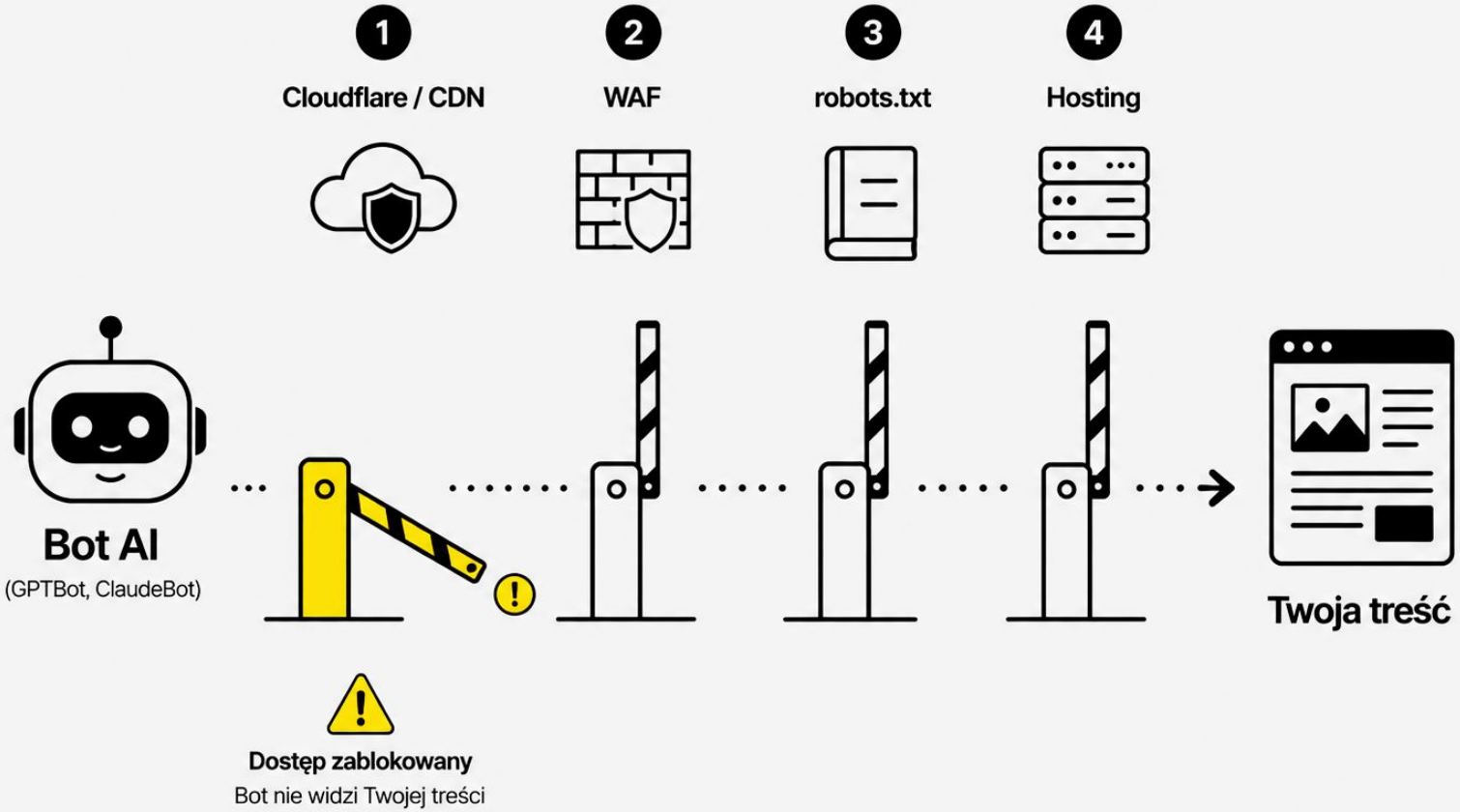
**Claudebot,Perplexity dostaje markdown, 10kb, reklamy pod cytowanie AI**

**GPTBot - drzwi zamknięte/blokada**



Źródła: Digiday, The Register

# Kto decyduje o tym, kto i gdzie wejdzie?


1
Cloudflare / CDN
2
WAF
3
robots.txt
4
Hosting
Bot AI
(GPTBot, ClaudeBot)
Twoja treść
Dostęp zablokowany
Bot nie widzi Twojej treści

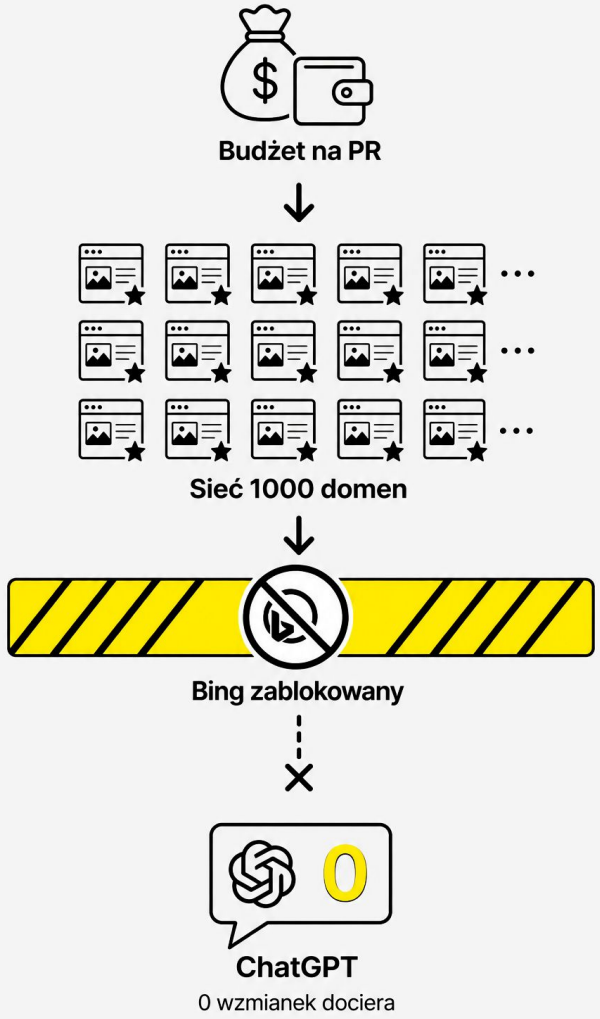
Zadbałeś o boty na swoim serwisie,
ale to nie koniec pracy.

Zlecasz publikację wzmianek,
budujesz obecność w sieci
(PR, linki, art. sponsorowane)?

Kupujesz publikacje na 1000 domen.

A na nich np. Bingbot jest zablokowany.

Płacisz za widoczność, której AI po
prostu nie widzi.



# Połowa Twojego ruchu AI to "przebierańcy"

Źródło: własne badania

Moje testowe poletko:

→ PerplexityBot ~90% false

→ Chatgpt-user ~90% false

Cloudflare weryfikuje twardo tylko Googlebota - fałszywy Perplexity dostaje kod 200

Weryfikuj po IP, hoście, listach JSON dostawców.

**~10x**

**Tyle zawyżasz Perplexity/GPT licząc req w logach po UserAgent**

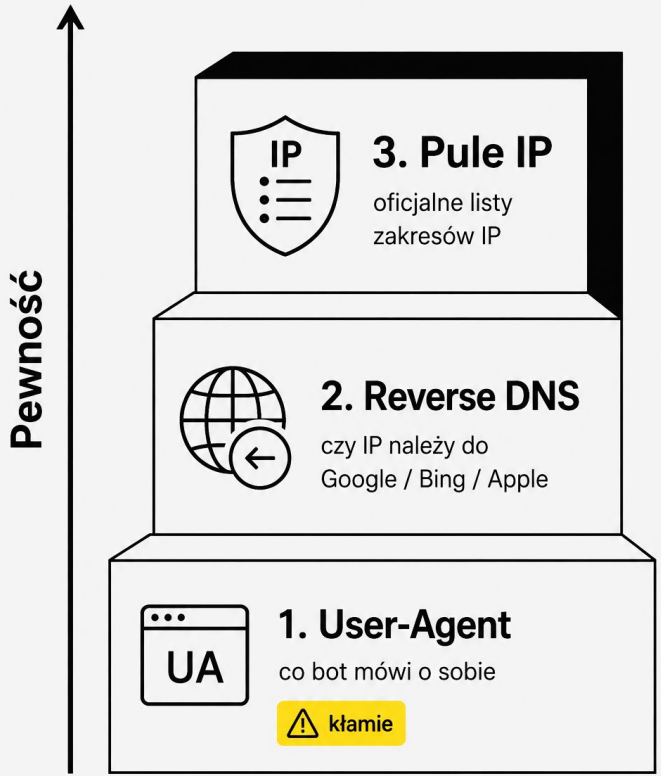
→ **UserAgent** - co bot sam o sobie mówi. Najłatwiej sprawdzić i najłatwiej oszukać

→ **Reverse DNS** - sprawdzasz, czy IP naprawdę należy do Google/Bing/Apple

→ **Pula IP z oficjalnych list** - OpenAI/Perplexity publikują swoje zakresy IP w plikach JSON

Nie wszyscy publikują (np. Meta).

Wiarygodna weryfikacja to system, a nie jeden klik.



Let's Grow
GEO & AI

# Renderowanie.
# Wszedł - ale czy zobaczył?

Bot dostał się na stronę.

Ale Twojej treści może wcale nie zobaczyć - jeśli "generuje" ją JavaScript.

To m.in. cel mojego eksperymentu.

Let's Grow
GEO & AI

# Znacie Next.js? React? Vue?

# Renderowanie



To najpopularniejszy dziś sposób budowania serwisów.

Twój sklep, wizytówka, blog, appka - pewnie na tym stoją.

Wszystkie oparte na jednym: **JavaScript**.

# Renderowanie



Żeby zobaczyć treść na takiej stronie przeglądarka musi wykonać JavaScript.

*“ Żaden bot AI nie wykonuje JS! “*

A jeżeli boty nie wykonują JS, to dostają surowy HTML.

I większość botów w tym GPT i Claude tego nie robi, ale...

Let's Grow
GEO & AI

# To zależy.

# Bo ja nie wierzę i sprawdzam

Let's Grow
GEO & AI

## Przeglądarka

*Widzi wszystko*

User, Bing, GSC inspection

## Renderuje React

*Widzi prawie wszystko*

Apple, Google, Notebook LM

## Tylko in-line JS

*Widzi ułamek (in-line JS - potwierdzony na danych)*

GPTBot

## ZERO JS

*Widzi tylko surowy HTML*

Claude, Perplexity, Amazon, OAI-Search,CCbot, Meta

Twój klient pyta GPT "gdzie to kupić", chatGPT widzi pustą stronę, poleci tego, kogo widzi - nie Ciebie.

Zbudowałem poligon testowy - 8 różnych sposobów budowania treści, każdy typ strony.

05-08.2026 monitorowałem i zbierałem dane. Źródło: jsseo.dev

Boty o które najbardziej się “boicie” GPTBot i ClaudeBot:

Nie renderują ani jednej linijki JS (z wyjątkiem GPT JS in-line) na Twoim serwisie.

Jeżeli Twoja oferta, opis, cena są dokładane JS - boty widzą pustkę i nie polecą Cię klientowi.

**Bot swidzi tylko to co jest w surowym HTML**

**Treść generowana przez JS znika**

# Przykład - karta produktu

Let's Grow
GEO & AI

## To widzi człowiek w przeglądarce

[ zdjęcie produktu ]

**Kubek termiczny Stalowy 450 ml**

★★★★★

**89,00 zł**

Utrzymuje temperaturę do 12 h. Stal nierdzewna, szczelna pokrywka - idealny do biura i w podróż.

Dodaj do koszyka

## Bot AI bez wykonania JS

obraz się nie załadował

**Kubek termiczny Stalowy 450 ml**

# A co widzi ChatGPT

Let's Grow
GEO & AI

### Treść w HTML (SSR)

```
## Kubek termiczny Stalowy 450 ml
★★★★★  (128 opinii)
Cena: 89,00 zł
Utrzymuje temperaturę do 12 h.
Stal nierdzewna, szczelna pokrywka.
[ Dodaj do koszyka ]
```

### Treść generowana JS (CSR)

```
## Kubek termiczny Stalowy 450 ml


   (koniec - reszta czeka na
   wykonanie JavaScriptu,
   którego bot nie odpala)
```

# Parsowanie.
# Zobaczył - ale czy dobrze odczytał?

Treść była w HTML, w pełni widoczna.

A AI i tak ją przekłamało - bo źle zinterpretowało układ strony.

I to nawet nie wymagało JavaScriptu.

*“A to nawet nie był JavaScript”*

Let’s Grow
GEO & AI

Człowiek widzi 130 zł
LLM wyciągnął 1300 zł (sic!)

→ “130” dużą czcionką + “00” w superskrypcie - parser skleił to w 1300

→ W prostym porównaniu hostingów przez AI ten wyszedł 10x droższy od konkurencji i wypadł z gry




Cena była w HTML widoczna dla bota. Zawiódł sposób, w jaki LLM przeczytał layout.
To może być cena, tabelka, formularz.

PS. zgłosiłem firmie, wdrożyli poprawkę, AI już odczytuje poprawnie.

*“A co z WebMCP?”*

- Serwis wystawia funkcje, zamiast liczyć, że agent dobrze odczyta layout
- Rozwiązuje parsowanie, ale tylko dla agentów przeglądarkowych (na żądanie usera)
- Boty budujące indeksy i trening - nadal widzą tylko plan HTML

Wniosek: obserwuj, nie wdrażaj zamiast SSR

**97mln**

**Pobrań SDK MCP**

**~0%**

***Liczba wdrożeń WebMCP 08.2026**

Let's Grow GEO & AI

# Retrieval.
# Czy jesteś w indeksie, z którego korzysta AI?

Nie ma cię w "wyszukiwarce" której używa chat AI?

Po prostu Cię nie zacytuje.

# Każdy chat AI “pyta” innej wyszukiwarki

Let’s Grow
GEO & AI

| Chat AI | Skąd dane |
|---|---|
| ChatGPT (search) | Własny indeks OpenAI + Bing + Google(site:) |
| MS Copilot | Bing |
| Gemini/AIO | Google |
| Perplexity | własny |
| Claude | *Brave Search |

- Indeks w AI to nie jeden worek, a kilka różnych indeksów
- GPT buduje własny indeks OpenAI, korzysta z Bing + scrapuje Google

Stan na 09.2026. ChatGPT korzystał z Bing jako podstawy, obecnie tylko do Deep Research, Anthropic nie potwierdził oficjalnie Brave.

# Praktyczny hack - przechwyć 404ki

Let's Grow
GEO & AI

## → Problem:

Chaty odsyłają do wygasłych lub nieistniejących urli (404) - bo działają na cache, indeksie, halucynacjach. Mechanizm cytuje, Klient klika i trafia w pustkę.

## → Diagnoza:

Monitoruj logi serwera z podziałem po UserAgent botów (po zweryfikowaniu IP/rDNS)
- zobacz, do jakich urli uparcie wraca GPT, OIA czy Perplexity

## → Hack:

Odtwórz te urle, zbuduj na nich treść lub po prostu przekieruj na właściwy odpowiednik (301)

Zmieniasz problem w przewagę - przechwytujesz ruch, który AI Ci wysyła
- zanim trafi na 404 i pójdzie do konkurencji.

# Zanim zoptymalizujesz treści pod LLMy, sprawdź czy AI w ogóle go widzi

# Do zrobienia w poniedziałek

Let's Grow GEO & AI

## Po jednej rzeczy z każdego wektora

**→ Dostęp**

Nie blokuj botów na oślep, sprawdź przede wszystkim swój serwis oraz dodatkowo miejsca, w których kupujesz publikacje

**→ Renderowanie**

Wyłącz JS na kluczowej podstronie - znika treść? Masz problem - działaj

**→ Parsowanie**

Zapytaj o cenę/detal chata GPT

**→ Retrieval**

Sprawdź, czy jesteś w indeksach (Google/Bing/Common Crawl)

# Cały dzień o treściach, encjach, promptach. To wszystko działa, dopiero gdy AI zobaczy Twoją treść.

# A mało kto sprawdza.
# Kto sprawdzi pierwszy, wygra.

# Właśnie dostaliście przewagę.

# PS. A SEO (jeszcze) nie umarło :)

Let's Grow
GEO & AI



# Na koniec - wyłącz JS, zobacz co widzi AI.

# Dzięki za uwagę!


## Jakub Sawa

Konsultant technical SEO & AEO
jakubsawa.pl